



Diapasón

**Análisis con
perspectiva de género
del personaje animado
Susana Distancia como
recurso comunicacional
del gobierno federal
ante la pandemia
de covid-19**

José Alejandro Torres Covarrubias
Camila Sofía Ceballos Gómez
Universidad de Colima

Resumen

El objetivo de este ensayo fue generar una radiografía a través de la perspectiva de género del personaje Susana Distancia y el Escuadrón de la Salud, integrado por un grupo de heroínas, empleadas por el gobierno federal y la Secretaría de Salud para emitir indicaciones sanitarias en torno a la prevención de la pandemia del coronavirus (covid-19). Dicha radiografía comprende el análisis, a partir de la observación, de estos personajes animados, como recursos comunicacionales dotados de características visuales y simbólicas que, a través de la lupa de la perspectiva de género, evidencian la carencia de una conciencia de género por parte de sus creadores, pues más allá de resultar personajes femeninos empoderantes para las

**Interpretextos**

25/Primavera de 2021, pp. 155-170

mujeres mexicanas, su construcción los convierte en agentes que perpetúan los roles de género marcados socialmente y abonan a la construcción de significados poco incluyentes, inequitativos e injustos de la mujer en el imaginario social mexicano.

Palabras clave

Perspectiva de género, representación, personaje animado, covid-19, análisis, superheroína.



Título: Capullo 1 (fragmento), de Miguel Alejandro González Virgen

Analysis of the “Susana Distancia” Cartoon Character from a Gender Perspective, as a Communication Resource from the Federal Government During the COVID-19 Pandemic

Abstract

The objective of this essay is to create a radiograph of the cartoon characters Susana Distancia (a wordplay on the main character's first and last names which together also mean, your safe distancing) and the Escuadrón de la Salud (Health Squad), by way of a gender perspective. The Federal Government and the Secretariat of Health use these female animated characters to send out sanitary guidelines during the coronavirus (COVID-19) pandemic. Starting from an observation, this study covers the analysis of these characters as communicational resources endowed with visual and symbolic characteristics that, from a gender perspective, lack gender awareness on behalf of the creators of these cartoons. Thus, instead of representing empowered female characters to Mexican women, the way these characters are constructed perpetuates the socially emphasized gender roles and it contributes to the construction of poorly inclusive, equitable and fair means for the women in the Mexican collective imagination.

Keywords

Gender perspective, representation, cartoon character, covid-19, analysis, superheroine.



Introducción

La crisis de salud en México que se derivó por la pandemia del Covid-19, permeó en distintos aspectos de la realidad social. Enfrentarnos a este problema ha significado un reto constante, desafiando de manera significativa a la sociedad hacia una reconfiguración profunda y veloz que permita la adaptación a las nuevas normalidades derivadas por la contingencia sanitaria. Esa reconfiguración ha sido comandada, en gran medida, por las instituciones de salud de nuestro país, y nos resulta atrayente analizar los recursos comunicacionales empleados para ello, pues se generó, desde nuestra perspectiva como comunicadores en formación, una simbiosis interesante entre el sector salud y el comunicacional.

Esta simbiosis inicia el 28 de marzo de 2020, con el surgimiento de la campaña *QuédateEnCasa*, medida que marcó un antecedente en la vida pública pues, desde ese momento, todos los espacios que representaban grandes conglomeraciones cerrarían sus puertas para evitar mayor propagación del virus. Espacios como escuelas, universidades, restaurantes, cines, negocios comerciales, gimnasios, plazas y jardines, entre otros, quedaron cerrados. Aunado a esta campaña, el gobierno federal implementó diversos recursos comunicacionales que representaban apoyo al argumento de quedarse en casa, pero también generaron algunos otros que iban ligados directamente a cuestiones sanitarias.

Si bien, la campaña *QuédateEnCasa* tuvo un impacto social importante, las necesidades de la población exigían salir de ella. ¿Qué hizo el gobierno ante esta situación? generó la Jornada Nacional de Sana Distancia, que subrayaba aún más la importancia del aislamiento social, pero que también emitía indicaciones de sanidad para la convivencia. A partir de esta jornada, surge un personaje que rápidamente se convertiría en la vocera oficial de la campaña mediática: se trata de Susana Distancia, personaje en el que se centra este ensayo.

Susana Distancia —personaje femenino con una carga simbólica importante— se convierte en una unidad de análisis muy interesante, debido a que el rol que desempeña dentro de la Jornada Nacional de Sana Distancia, sus características visuales, los referentes de sentido que la integran, así como los mensajes que

emite —desde qué postura y a quién se dirige principalmente—, son pequeñas unidades de análisis que pueden reflejar el discurso de quienes se encuentran detrás de esta creación, así como su visión del género femenino. Es por eso que este ensayo se centra en las características visuales, las funciones de este y todos los personajes del Escuadrón de la Salud. Todo ello desde una mirada con perspectiva de género, definida por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, por sus siglas en inglés) como:

Una categoría analítica que toma los estudios que surgen desde las diferentes vertientes académicas de los feminismos para, desde esa plataforma teórica, cuestionar los estereotipos y elaborar nuevos contenidos que permitan incidir en el imaginario colectivo de una sociedad al servicio de la igualdad y la equidad (UNICEF, 2017: 14).

Este ensayo, dividido en subtemas, ayudará a generar una descripción más completa del personaje de Susana Distancia y se realiza un análisis también del Escuadrón de la Salud, grupo de superheroínas con significados y características particulares, que llegaron para complementar al de Susana Distancia en una etapa posterior.

En el apartado *Descripción y análisis de Susana Distancia*, se genera una descripción completa del personaje animado a nivel estético, así como de sus funciones en la campaña *QuédateEnCasa* y la Jornada Nacional de Sana Distancia. Por su parte, en *Susana Distancia a través de la perspectiva de género* se analiza la construcción de este personaje heroico femenino que, si bien representa una estrategia de combate preventivo, saber quién la creó, con qué intención, qué roles de género rompe y cuáles perpetúa, nos brindará nuevos elementos en su comprensión. Además, se generó un análisis con las mismas características para el Escuadrón de la Salud descritos en los apartados *Descripción y análisis del Escuadrón de la Salud* y *A través de la perspectiva de género*.

Descripción y análisis de Susana Distancia

Susana Distancia es un personaje femenino creado y publicitado por el equipo de Comunicación del gobierno federal a través de



videos y *spot* (anuncios) informativos en la televisión y las redes sociales oficiales del gobierno federal, cuyo propósito es promover la distancia preventiva y el confinamiento en los hogares.¹

Se trata de la caricatura de una mujer adulta joven, de piel blanca, ojos cafés y cabello castaño largo; viste traje de súper heroína, conformado por una tiara y blusa rosa de manga larga con las letras "SD" en el pecho, cinturón delgado amarillo que hace juego con las medias del mismo color, falda corta color azul y botas altas de color rosa. Porta siempre una sonrisa, y es comúnmente representada extendiendo ambos brazos lejos de su cuerpo, de manera perpendicular a su torso, pues es la forma en que se promueve la distancia recomendada entre las personas durante el periodo de pandemia.

Imagen 1
Susana Distancia



Fuente: Imagen de perfil del sitio oficial en Facebook, publicada el 13 de abril de 2020.

Este personaje simboliza la esencia de la Jornada Nacional de Sana Distancia, pues es pieza importante para la distribución de información dentro de los medios de comunicación, y muestra varios elementos interesantes en su creación.

1 Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2019). El COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por el coronavirus. Surgió en Wuhan, China, en diciembre de 2019. Sus síntomas pueden ser: fiebre, dolor de cabeza, tos seca y cansancio, entre otros.

Susana Distancia es una superheroína que tiene como peculiaridad el poder de la sana distancia, su indumentaria recuerda mucho a la utilizada por la Mujer Maravilla, en colores rosa, amarillo y azul. Uno de los principales distintivos es que se encuentra con los brazos extendidos y dentro de una burbuja, esto representa la seguridad de mantener la sana distancia, establecida a 1.5 metros, trecho que se genera tentativamente con los brazos extendidos. A lo largo de la campaña se han modificado y perfeccionado los rasgos estéticos.

Los colores son visualmente llamativos, y en cuestiones publicitarias tienen una carga simbólica importante que, según Calvillo (2017: 5-9), el color rosa representa desde el punto de la psicología del color, ilusión, cortesía e infancia; el amarillo representa optimismo, hospitalidad y tranquilidad; mientras que el azul representa, fuerza, confianza, inteligencia y serenidad.

Imagen II

Susana Distancia, Ilustración mejorada



Fuente: Imagen de perfil del sitio oficial en Facebook, publicada el 8 de julio de 2020.

El nombre por sí solo es un juego de palabras, que une la frase *su sana distancia* y tiene relación con la medida referida por las autoridades federales de mantener una distancia prudente de dos metros o más entre las personas, para evitar el contagio del coronavirus.

El personaje se ha promocionado a través de distintos medios de comunicación: *Facebook*, *Twitter* y *YouTube* de los sitios oficiales de Susana Distancia, Gobierno de México, Secretaría de Salud y



otras instituciones dependientes del gobierno federal; así como en estaciones de radio y de televisión abierta. Además, como parte de la campaña mediática *QuédateEnCasa*, fue creado un *Chatbot* en la red social *WhatsApp* a través del cual el personaje de Susana Distancia responde dudas sobre la pandemia.

El discurso de Susana Distancia se centra en la importancia de las medidas sanitarias para hacer frente a la pandemia, que se basa en recomendaciones dirigidas en su mayoría a los más pequeños de casa, en sus discursos integra mensajes que empoderan a las niñas y niños, volviéndolos partícipes de las acciones que se pueden llevar a cabo desde casa. La incidencia de este personaje y su discurso en la población, principalmente infantil, guarda una estrecha relación con su característica de personaje animado. Según, Rajadell (2005: 3): "Las series animadas favorecen la comprensión de la realidad, ya que se presentan como un dibujo caricaturizado precisamente para facilitarnos su recuerdo, junto a unas palabras y expresiones no verbales que refuerzan el concepto básico".

Así, Susana Distancia es una heroína cuya tarea principal es informar a las y los mexicanos acerca de las diversas acciones individuales que pueden implementar para evitar el contagio y el aumento de casos de covid-19 en el país. El mensaje que ella promueve principalmente es la de invitar a la ciudadanía a quedarse en casa durante la pandemia, pero también invita al público a hacer ejercicio y mantenerse activos, participar en actividades de convivencia familiar dentro de casa e informar la manera correcta de usar un cubrebocas o lavarse las manos.

Susana Distancia, en su naturaleza gráfica, es un personaje llamativo con elementos atractivamente visuales y dirigidos principalmente al público infantil y ocasionalmente a los adultos.

Los dibujos animados representan un recurso fácil y accesible prácticamente para toda la población infantil, para transmitir una serie de valores culturales y educativos que, paralelamente, se representan también a través de otros medios de comunicación como los videojuegos, los cómics, los juegos por ordenador, las publicaciones infantiles y juveniles (Rajadell *et al.*, 2005: 2).

El gobierno federal usó el personaje de Susana Distancia como una barrera que neutraliza la discusión entre la sociedad y los

funcionarios públicos que participan en la campaña *QuédateEnCasa*. Utilizar este recurso comunicacional fue un acierto por muchas razones; por un lado, al implementar imágenes audiovisuales que utilizan a personajes como esta protagonista, se puede llegar fácilmente al público infantil. Los mensajes que transmite Susana Distancia desde los medios de comunicación (tradicionales y en plataformas de internet) son claros y totalmente ilustrados, invita a la población infantil a proteger a su familia y convertirse en aliados de la causa, y creemos que ahí está otro de los aciertos de la creación de este personaje: el centrarse en los más pequeños del hogar para propiciarles empoderamiento, pues genera un efecto de motivación para replicar las acciones sugeridas por la superheroína.

Por último, en el sentido comunicacional, este personaje tiene los valiosos recursos de una caricatura para llegar hasta la audiencia infantil y una voz recordable, tranquila y firme, misma que se puede identificar con solo escucharla.

Susana Distancia a través de la perspectiva de género

El médico Ricardo Cortés, titular de la Dirección General de Promoción de la Salud, es quien ideó al personaje de Susana Distancia, con la finalidad de que hiciera juego con el nombre de la campaña de sana distancia. Lo comentó a su equipo e inmediatamente pudieron en marcha el diseño de la superheroína (EFE, 1 de mayo de 2020).

La idea de crear un personaje como Susana Distancia era el de ofrecer un recurso de comunicación que pudiera tener incidencia importante y que transmitiera los mensajes a la población que para algunos son difíciles de entender con respecto a las conductas responsables frente a la pandemia.

El personaje de Susana Distancia está cargado de significados, simbolismos y está sujeta a una enorme cantidad de interpretaciones. Nos parece especialmente interesante la esencia de un personaje femenino que además es heroico, pues es algo que pocas veces se había observado en la historia mexicana de la comunicación. ¿Cuántas heroínas (de traje y con superpoderes) de la televisión mexicana recordamos?

La invisibilización de las mujeres, así como su relegación a personajes secundarios y estereotipados en la creación de contenidos



mediáticos que trasciende a la negociación de significados sociales y valores culturales ha sido ampliamente estudiada, el siguiente texto así lo confirma:

Se glorifica la fortaleza y poder de los hombres y se feminiza la belleza y la gracia. La representación de los estereotipos se da de forma antagónica. Ellos son los profesionales; ellas, las asistentes; ellos son los héroes y ellas apoyan. El libre flujo de estos significados en los medios ha fortalecido una visión masculinizada que es necesaria analizar y cuestionar (Arredondo, Villarreal y Echaniz, 2016: 126 y 127).

Definitivamente es necesario resaltar el cambio de paradigma en la producción mexicana de contenidos mediáticos al crear un personaje femenino heroico que además se convierte en la figura de autoridad representante de la Secretaría de Salud y, por extensión, del gobierno federal; sin embargo, a pesar de que puede parecer una ruptura con la historia de invisibilización mediática de la identidad y la figura femenina —con agencia, autoridad y poder (y superpoder) —, Susana Distancia es un personaje que sigue expresando roles de género profundamente arraigados en la sociedad mexicana: alegre, conciliadora, de voz suave, tono meloso y tranquilo (parece que se dirige a niños y no a adultos), y sonrisa perpetua.

Físicamente se trata de una mujer delgada y blanca, cada vez más sexualizada a medida que avanzan los diseños oficiales (véanse cuadros I y II), que no representa a la mayoría de las mujeres mexicanas, cuyos rasgos son distintivamente contrarios; además, recordamos que el superpoder y la función del personaje están estrechamente ligados con un papel históricamente impuesto a las mujeres, el de cuidadora. Nunca una mujer fuerte, nunca molesta, nunca seria, a pesar de la situación que lo amerita.

Se revelan pertinentes y actuales las palabras de Sánchez-Labella (2012: 576) quien señala: “Resulta paradójico que los medios de comunicación actualmente se conciben como entes propios del progreso y del desarrollo cuando aún los contenidos y personajes que los constituyen continúan anclados en esquemas patriarcales”.

Entonces, ¿qué tan empoderante es para las niñas y mujeres mexicanas? Parece claro que no se trata de un personaje cuyo

objetivo es empoderar² a las mujeres, ni por asomo es un personaje creado con perspectiva de género, y podemos asegurar que se ha desperdiciado la potencialidad de Susana Distancia para ser un personaje de sororidad, al ataque de la violencia de género y la violencia feminicida en aumento durante el periodo de confinamiento por covid-19, y en defensa de las víctimas de esa violencia.

Descripción y análisis del Escuadrón de la Salud

El Escuadrón de la Salud es un nuevo grupo de personajes acompañantes de Susana Distancia, presentados por la Secretaría de Salud el 7 de julio de 2020, durante una conferencia de prensa liderada por el Director General de Promoción de la Salud, Ricardo Cortés Alcalá. Se trata de Refugio, Prudencia, Esperanza y Aurora, tres mujeres y una persona *queer*, superheroínas, cuyo objetivo es promover la comprensión ciudadana del semáforo epidemiológico para el ingreso a la *nueva normalidad*, como ha sido denominado el proceso de reactivación social y económica a partir de la pandemia de covid-19.

Cada una de las integrantes del Escuadrón de la Salud representa un color del semáforo epidemiológico, y cuentan con un lema, un superpoder y una característica: Refugio, cuyo lema es “Quédate en casa”, su superpoder son los cuidados máximos, con su traje de cuerpo completo, capa y escudo rojos, representa el tipo de riesgo máximo y su característica es la de ser una persona adulta mayor. Prudencia, de piel oscura, en traje naranja, caracterizada por ser una persona que vive con discapacidad, incluso utiliza una silla de ruedas; ella representa el tipo de riesgo alto, su lema es “Evita salir de casa” y su superpoder es el de ajustes y preparación. Esperanza representa el tipo de riesgo medio, viste de traje amarillo y su lema es “Medidas sanitarias al salir”, su superpoder es la esperanza al retorno y se caracteriza por ser una *Muxhe Gunna*.³

2 El empoderamiento femenino se percibe como un proceso que contribuye a eliminar los desequilibrios de poder entre los hombres y las mujeres, al dotarlas a ellas con el acceso a los recursos necesarios para tomar decisiones informadas y controlar efectivamente sus propias vidas (Kishor, 2000 en Casique, 2006: 54-55).

3 Hombres que pueden o no desempeñar roles de género masculino o fe-



Imagen III
Escuadrón de la Salud



Fuente: Ilustración publicada en la página oficial de Twitter de la Secretaría de Salud, el 12 de julio de 2020.

Finalmente, Aurora, caracterizada por ser *queer*,⁴ viste un traje verde y tiene el superpoder de una nueva realidad, representa el tipo de riesgo leve, usando el lema "Entre todos evitamos el rebrote". El Escuadrón de la Salud llega para cumplir diversas tareas: por una parte, funciona como un medidor un poco más ilustrativo de la situación de contagios en el país y, por otro, el grupo de superheroínas, acompañan al personaje de Susana Distancia, en su labor de mantener informadas a las familias de México con respecto a temas del covid-19, así como las prácticas sanitarias que se tienen que llevar a cabo para aminorar la cantidad de contagios.

Escuadrón de la Salud a través de la perspectiva de género

La situación del Escuadrón de la Salud vista a través de la perspectiva de género es muy parecida a la de Susana Distancia: se queda

menino, que construyen una identidad de género distinta a la identidad masculina dominante y que se identifican como una opción al esquema binario de género dominante en México (Urbiola *et al.*, 2017: 503).

⁴ Las prácticas *queer* reflejan la transgresión a la heterosexualidad institucionalizada que constriñe los deseos que intentan escapar de su norma (Méri-da, 2002; en Fonseca y Quintero, 2009: 46).

varios metros detrás de la meta que representa crear personajes femeninos empoderantes, que signifiquen una ruptura total de los estereotipos perpetrados por los medios de comunicación.

Un elemento importante es precisamente la caracterización de cada uno de los personajes, explícitamente etiquetados como persona *queer*, *muxhe gunna* y persona que vive con discapacidad. En términos de representación, en el sentido más superficial de la palabra, efectivamente los personajes del Escuadrón de la Salud representan mujeres de manera diversa, con etiquetas claras, y que al menos en el aspecto físico, el color de piel y los diferentes tipos de cuerpos, sí alcanzan un nivel de representación más amplio de la población femenina mexicana. Sin embargo, esa caracterización sin historia, sin razón de ser, sin impacto en la función de los personajes, sin trascendencia en la dinámica y funcionamiento del Escuadrón de la Salud, se transforma en etiquetas forzadas, cuyo impacto en el imaginario social generado a través de los medios de comunicación resulta mínimo.

Al igual que Susana Distancia, el Escuadrón de la Salud falla en alcanzar la eliminación de los estereotipos de género que pesan sobre los personajes femeninos y la población que los consume, al limitar a las integrantes del Escuadrón a heroínas con poderes como *cuidados máximos*, perpetuando de nuevo el rol socialmente impuesto a las mujeres de cuidadoras, ampliando incluso su alcance: su responsabilidad es cuidar al país entero, de sí mismo.

Al mismo tiempo, se trata también de heroínas alegres, sonrientes y amables, que no cuentan con cualidades apreciadas en los personajes heroicos masculinos como el estoicismo, la seriedad y la dureza de carácter. Finalmente, el argumento quizá más revelador al analizar las posibilidades de Susana Distancia y el Escuadrón de la Salud para fungir como personajes empoderantes para las mujeres, niñas y ancianas mexicanas, es su origen. Ambas figuras fueron creadas por hombres adultos, cuyo contexto dista de ser equivalente a la realidad de las mujeres mexicanas, y es por eso que su intención y su función no es la de empoderarlas. Si así lo fuera, estarían involucradas en el proyecto mujeres ilustradoras, comunicólogas o diseñadoras. Ello se refleja en la inexistencia de elementos detonantes de un cambio profundo en esos paradigmas institucionalizados



que legitiman a través de los medios de comunicación las relaciones inequitativas y de origen patriarcal, elementos como una relación de sororidad o unión femenina entre los personajes, o la lucha explícita contra la violencia de género, violencia estructural y violencia feminicida que atraviesa a las mujeres mexicanas día con día.

Conclusión

Es innegable que Susana Distancia, y el Escuadrón de la Salud significaron un gran recurso de comunicación para la campaña de Sana Distancia. Bien o mal, la población recibió los mensajes principales de esta heroína, al punto de ocupar un lugar muy importante en la opinión pública. Susana Distancia surge en condiciones muy contradictorias, tratándose de un personaje femenino, mismo género que ha sido invisibilizado por el gobierno federal en muchísimos discursos. Susana Distancia se enfrentó a la sociedad no únicamente como super heroína, también lo hizo como mujer, e increíblemente (o no tanto), se enfrentó a una gran cantidad de discursos de odio, en los que se realizaban comentarios en su mayoría de personas adultas y del género masculino.

Mucho se habló de lo absurdo que era recibir instrucciones de una mujer, y más si se dirigía a ellos como niños. En este sentido, Susana Distancia representa también, dentro de los espacios de interacción que generaba, un espejo de la devastadora violencia de género que aqueja al país, y el mundo. Desde nuestro punto de vista, y después de generar este análisis, nos queda claro que es indispensable la producción consciente de productos mediáticos con perspectiva de género, en la intención de transformar los sistemas de producción mediática que legitiman y promueven la inequidad, y estar así, un paso más cerca de eliminar el sistema patriarcal⁵ que asesina mujeres o, en el más ligero de los casos, limita sus posibilidades de agencia y desarrollo personal y colectivo.

5 La manifestación e institucionalización del dominio masculino sobre las mujeres y los/las niños/as de la familia, dominio que se extiende a la sociedad en general (Lerner, en Facio y Fries, 2005: 280).

Referencias bibliográficas

- Agencia EFE (1 de mayo de 2020). *Entrevista con Ricardo Cortés. La historia detrás de Susana Distancia, la heroína que fascina a todo México*. Recuperado de: <https://www.efe.com/efe/america/sociedad/la-historia-detras-de-susana-distancia-heroina-que-fascina-a-todo-mexico/20000013-4236132>
- Arredondo, F.; Villareal, M. y Echaniz, A. (2016). La inclusión de la mujer y la igualdad de género en las series de dibujos animados. *Revista Atenea*, 2 (514): 125-137.
- Calvillo, M.; Cerda, P. y Gutiérrez, P. (2007). Aspectos sensoriales del color en la publicidad impresa. *Revista de la escuela Jacobea de Posgrado*, (9): 1-22.
- Rajadell, N.; Pujol, M.A. y Violant, V. (2005). Los dibujos animados como recurso de transmisión de los valores educativos y culturales. *Revista Comunicar*, 25.
- Ravalli, M. (2017). *Comunicación, infancia y adolescencia: Guías para periodistas*. Argentina: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).
- Sánchez-Labela, I. (2012). Construcción del personaje femenino en la narración infantil. Estudio cualitativo y cuantitativo de las series animadas emitidas en la televisión de España versus televisión de México, una imagen transatlántica. *Revista Comunicación*, 1 (10): 572-584.
- Organización Mundial de la Salud (2019). *Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. OMS. Recuperado de: https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses?gclid=EAlalQobChMI3v2PsvbA6wIVTvdACh2uzwbaEAA YASAAEgIIInvD_BwE
- Facio, A. y Fries, L. (2005). Feminismo, género y patriarcado. *Academia*, 6: 259-294.
- Fonseca, C. y Quintero, M. (2009). La teoría *Queer*: la de-construcción de las sexualidades periféricas. *Sociológica*, (69): 43-60.
- Urbiola, A.; Vazquez, A.; Cázarez, I. (2017). Expresión y trabajo de los Muxe' del Istmo de Tehuantepec, en Juchitán de Zaragoza, México. *Nova Scientia*, 9 (19): 502-527.

Recepción: Julio 10 de 2020

Aceptación: Septiembre 10 de 2020

José Alejandro Torres Covarrubias

Correo electrónico: jtorres4@ucol.mx

Mexicano. Estudiante del quinto semestre de la licenciatura en comunicación de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima. Asistente de Investigación en el proyecto CONACYT - Universidad de Colima (2019-2022) "Calidad de vida y TIC jóvenes universitarios", coordinado por la Dra. Ana Isabel Zermeño Flores. Colaborador en AGORANTE Grupo de investigación en sociedad y tecnología, coordinado por la misma investigadora.

**Interpretextos**

25/Primavera de 2021, pp. 155-170

Camila Sofía Ceballos Gómez

Correo electrónico: cceballos1@ucol.mx

Mexicana. Estudiante del quinto semestre de la licenciatura en comunicación de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima. Asistente de investigación en el proyecto CONACYT - Universidad de Colima (2019-2022) "Calidad de vida y TIC jóvenes universitarios", coordinado por la Dra. Ana Isabel Zermeño Flores.