



Editorial

Como en cada número de la revista *Interpretextos*, en nuestra octava publicación pretendemos profundizar y ampliar las relaciones entre las áreas del conocimiento de los programas educativos de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima: la comunicación, el periodismo, las letras hispanoamericanas y la lingüística.

Para ello hemos reunido en este número a varios especialistas que, entre sus proyectos o líneas de investigación, en sus artículos y ensayos, aparecen temas relativos al núcleo académico de nuestras licenciaturas. Así, en la revista se propicia un diálogo intertextual para que los lectores participen e interactúen con una variedad de ideas que exploran a las humanidades en el siglo XXI.

En ese sentido, nos place tener en nuestras planas a investigadores de instituciones extranjeras, como Ana Maria Portugal, de la Universidade Federal de Uberlândia, Brasil; Edgar Balaguera, de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, de Maracaya, Venezuela; Luis Martínez Andrade, de la Escuela de Altos Estudios de París, Francia; además de Ernesto Llerena García, César Padilla Paternina y José David Altamiranda Peña, de la Universidad de Córdoba, Colombia.

Ellos conviven con investigadores y estudiosos de nuestra Universidad, como Marco Antonio Contreras Cortés, José Manuel González Freire, Diana Acevedo, Citlally Vergara Olguín y Lucila Gutiérrez Santana. Desde la creación artística, que suele acompañar la labor académica de *Interpretextos*, nuestras páginas también reciben las expresiones estéticas de Verónica Zamora, Cándida E. Vivero Marín, Sandra Uribe y Rafael Mesina Polanco.



La diversidad de autores, y en consecuencia la amplia oferta temática de nuestras páginas, es una muestra de los paradigmas que las humanidades y las ciencias sociales confrontan en el umbral del siglo XXI. Al respecto, Martínez Andrade, al reseñar la última biografía de Karl Marx, escrita por el periodista inglés Francis Wheen, nos recuerda que los temas de la modernidad aún acechan al nuevo milenio y que, precisamente, los estudios de la literatura, la lingüística, el periodismo y la comunicación, deben desarrollar su conocimiento en beneficio de la sociedad. En ello se orienta el esfuerzo de divulgación de *Interpretextos*. Esperemos que sea del agrado del lector.

Bienvenidos.