



Toda gente

**Una aproximación
al significado social
que estudiantes
de la licenciatura
en periodismo de la
Universidad de Colima
tienen respecto a *política***

*Aideé Consuelo Arellano Ceballos, Narda
Isabel Quezada García y Elia Serratos Chávez*
Universidad de Colima

Resumen

Mediante el uso de la técnica Redes Semánticas Naturales (RSN), bajo el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia, aplicada a 30 jóvenes de entre 18 y 23 años de la licenciatura en Periodismo de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima, este documento explica el significado social que sobre *política* tienen tales estudiantes.

Entre los conceptos asociados a *política* se encontró que 48% la vincula a: corrupción, mentiras, deshonestidad; 32% con: gobierno, servidores públicos, votos, partidos políticos; mientras que el restante 20% la relaciona con: democracia, unidad, representación, libertad de expresión, por citar algunas.

Palabras clave

Jóvenes, periodismo, *política* y significado social.



Obra: Cruzificación. Acrílico y óleo sobre tela.

An approach to the social meaning that journalism students of the University of Colima have about the word politics

Abstract

Through using the Natural Semantic Networks (NSN) technique, applied to 30 young people between 18 and 23 years BA in Journalism from the Faculty of Communication at the University of Colima, Mexico, under the non-probability sampling rate, for convenience, this paper explain the social meaning that the students have about *politician*.

Some concepts that students (48%) relate to the politician was corruption, lies, dishonesty, and others; 32% to: government, public, vote, political parties; while the 20% relate to democracy, unity, representation, freedom of expression, to name a few.

Keywords

Youth, journalism, politician and social Meaning.

Introducción

Definir el significado social implica hablar primeramente de cómo se construye, para ello es necesario señalar que es el lenguaje lo que le permite la estructuración al habla y es a través de ella que hacemos referencia a las imágenes y conceptos que se generan en nuestra mente. El vínculo entre lenguaje y pensamiento posibilita la capacidad del primero de representar al segundo; a la vez que reconoce los límites de tal caracterización. Aunque, como bien distingue Michel Foucault (1998: 83):

Representar no quiere decir aquí traducir, proporcionar una versión visible, fabricar un doble material que sea capaz de reproducir, sobre la vertiente externa del cuerpo el pensamiento en toda su exactitud: el lenguaje representa el pensamiento, como éste se representa a sí mismo [...] Así pues, las palabras no forman la más mínima película que duplique el pensamiento, [...] lo recuerdan, lo indican, pero siempre desde el interior, entre todas esas representaciones que representan otras.

Para referir el pensamiento y la realidad, se necesitan códigos y normas comunes para la colectividad con la que quiere comunicarse. Es ahí donde entra el lenguaje: la característica humana por la que se crea la cultura y los significados compartidos (sociales). Es por ello de la importancia de analizar los productos derivados de esa gran convención que es el lenguaje, que permita a personal de las ciencias sociales y de las humanidades referan a significados individuales, pero también a significados compartidos (sociales), inspirados por la realidad interna o externa al sujeto.

Las personas y los grupos están vinculados a la realidad social a través de las representaciones de los significados sociales que tienen, los cuales no son otra cosa que la percepción social que se tiene de la realidad.

Es en este sentido, la técnica de Redes Semánticas Naturales (RSN) nos ayuda a conocer el significado social respecto a un objeto o sujeto estudiado; es decir, a partir del significado (individual) que cada estudiante de periodismo tiene sobre política, podemos construir el significado social (compartido) y cómo lo



representan. Más adelante, en el apartado metodológico, explicamos el sustento teórico de la técnica.

Es importante mencionar que en este ejercicio no pretendemos profundizar en la conceptualización teórica de política sino que solo se busca explicar el significado social que estudiantes de periodismo tienen respecto a política, ya que al egresar y formar parte de un medio de comunicación, informarán y, sin duda, generarán opinión, en este caso sobre temas relacionados con política.

Metodología

En este trabajo, la técnica de RSN se utilizó para explorar el significado social sobre *política*. Desde la perspectiva de Valdez (2005), quién utiliza las RSN para el estudio del significado (social) de manera natural, se obtienen los significados de los sujetos directamente, evitando el uso de taxonomías artificiales creadas por el investigador para explicar la organización de la información a nivel de memoria semántica. Para operacionalizar la técnica se debe definir con la mayor precisión el concepto estímulo (entendiendo a éste como la palabra clave que detona la emisión de significados), posteriormente se pide a los sujetos que asocien cinco términos y en seguida se solicita que jerarquicen las palabras que dieron como definidoras, otorgándoles el número 1 a la más relacionada con el concepto estímulo, el 2 a la que sigue y así sucesivamente.

El primer paso para operacionalizar la técnica consistió en determinar la palabra o frase estímulo, la cual fue *política*. Una vez lista la palabra estímulo se procedió al diseño del instrumento. En esta etapa es importante considerar un apartado para recuperar algunos datos que permitan construir un perfil del grupo social que se estudia, así mismo es importante dejar visibles y claras las instrucciones para responder las RSN.

Se realizó una prueba piloto con la intención de verificar si la redacción, la secuencia y el tipo de estímulos (palabras o frases) son los más adecuados para generar información relacionada con nuestro objeto de estudio. El programa piloto se aplicó

el miércoles 2 de marzo de 2011 a cinco estudiantes, como ya se dijo, de la licenciatura en comunicación de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima. El ejercicio permitió verificar la claridad del instrumento y, una vez corregido, se realizó el sondeo real los días 7, 8, 9, 10 y 11 de marzo, a 30 estudiantes de Periodismo de la misma facultad, de entre 18 y 23 años de edad. El sistema fue personal con un tiempo promedio de 15 minutos por estudiante. El tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia.

En todo proceso de investigación es importante la organización de la información obtenida mediante el uso de una técnica particular, en este caso a través de las RSN. Para sistematizar la información se diseñó una base de datos en *Excel*, la cual se dividió en cuatro secciones, en la primera se capturaron los datos generales de cada participante, en la segunda los datos de la familia, en la tercera las palabras asociadas con el concepto estímulo y en la cuarta la respuesta a una pregunta orientadora.

Una vez vaciada la información se hizo una copia de la base de datos, para dejar evidencia del registro original —es decir sin ninguna alteración—, y en la otra poder continuar con la asignación del valor para cada palabra definidora —de acuerdo al lugar otorgado por quien respondió la encuesta—, la normalización y posteriormente seguir con la jerarquización de las mismas.

Para la asignación de valor se utilizó una escala, dando 10 al más alto —cuyo participante identificó con más relación a la frase estímulo—, y 6 para las menos relacionadas.

La normalización consistió en agrupar en una misma palabra los sinónimos, plurales, singulares y aquellas que, bajo el criterio del investigador, se identifica que van en el mismo sentido (significado). Con la normalización hecha se procedió a la jerarquización de las palabras definidoras, de acuerdo al valor semántico. En el cuadro 1 se expone un ejemplo de la normalización de las palabras definidoras.

Cuadro 1
Política

Palabra definidora	Valor semántico	Frecuencia
Corrupción	133	15
Mentiras/deshonestidad	104	13
Poder	93	11
Gobierno/servidores públicos	73	9
Democracia	67	8
Dinero	54	6
Votos	46	6
Partidos políticos	44	6
Fraude	32	4
Abuso de poder	25	3
Unidad	24	3
Ley	19	2
Contradicciones	18	2
Representación	18	2

La estrategia para analizar la información consistió en obtener los cuatro valores principales que se utilizan en redes semánticas: valor J, valor M, conjunto SAM y valor FMG. El valor J se refiere al total de palabras definidoras diferentes que se obtuvieron. El valor M es el valor semántico; es decir, el valor que se asignó a cada palabra definidora de acuerdo al lugar otorgado por el encuestado, el conjunto SAM es el grupo de palabras con los puntajes más altos, normalmente son las diez primeras de la lista y el valor FMG expresa la distancia que hay entre cada una de las palabras definidoras con relación a la que está en primer lugar.

Resultados

Para comprender el significado social que estudiantes de periodismo de la Facultad de Letras y Comunicación tienen sobre política, es importante describir algunas características que les identifica y les hace diferente de otro perfil.

Del perfil de estudiantes de periodismo

El total de estudiantes que participaron en la entrevista (30) son originarios de los municipios de Colima, Comala, Manzanillo, Tecomán y Villa de Álvarez: 53% son mujeres y 47% hombres; 97% son solteros y la edad promedio es de 21 años.

Es importante comentar que en el plan curricular de la licenciatura se explicita que:

El licenciado(a) en periodismo es un profesional éticamente comprometido con su medio social, altamente capacitado en el manejo del lenguaje oral y escrito; capaz de comprender y explicar los fenómenos sociales, políticos y culturales del momento, así como de resolver problemas inherentes al trabajo informativo, de responder como agentes de prevención y cohesión social, con pensamiento analítico, crítico y humanista fomentando la investigación científica y metodológica, que apoye los avances y desarrollos de esta profesión (<http://www.uco.mx/docencia/planes-estudio/documentos/L-162.pdf>).

Bajo esta premisa, sin duda alguna que quienes participaron tienen características muy particulares que los diferencian del resto.

Del significado social de política

La política es la actividad humana concerniente a la toma de decisiones que conducen el accionar de toda la sociedad. El término guarda relación con *polis*, que aludía a las ciudades griegas que constituían estados. En el contexto de una sociedad democrática, la política guarda una importancia significativa en la medida en que es la disciplina que garantiza el funcionamiento del sistema.

Fernando Savater (1993: 14) asegura que “la política no es más que el conjunto de las razones para obedecer y de las razones para sublevarse”, es pues, una manera de *cumplir* las prerrogativas que la sociedad misma impone y que a la vez, en ciertos casos, rechaza. Por otra parte, Jiménez (2012: 9) afirma que entender la política desde una dimensión humana “rescata la valoración ética de la misma, al vincularla con la formación del carácter cívico, el servicio público y la formación ciudadana”.



De acuerdo con la información proporcionada en el cuestionario, para estudiantes de la licenciatura en periodismo, la política está asociada con la corrupción, le siguen las mentiras, la deshonestidad, el poder (como se observa en el cuadro 2); el significado social está representado principalmente por aspectos negativos del ejercicio de la política, esto quizás sea una manera de exteriorizar parte de las experiencias que como jóvenes han tenido, tal como lo expresan en la pregunta orientadora.

Cuadro 2
Significado social de política

Es una forma en la cual los políticos se cubren para la corrupción, son flojos y les pagan por eso	(Q. 4, 2011)
Tratándose de partidos políticos (PAN, PRI, PRD), la política es una forma de mentir, abusar, dañar al ser humano, existe democracia, sí, pero yo creo que es una forma de mediocridad por parte de los políticos	(Q. 5, 2011)
La política para mí, se refiere a la forma en que unas personas tratan de controlarnos a base de mentiras y engaños, cuyo único objetivo de los mandatarios que supuestamente elegimos es enriquecerse sin importar el daño que nos causen	(Q. 9, 2011)
Para mí es como una enfermedad que mantiene a la sociedad con la cabeza abajo rezando por que llegue un cambio. Yo ya no creo en ella	(Q. 16, 2011)
La política es una ciencia llena de relaciones diplomáticas y reglas burocráticas. Donde se maneja el poder, la corrupción, especialmente en México; aunque la política y los políticos son igual de sucios en todos lados	(Q. 20, 2011)

En estos testimonios se evidencia la inconformidad que se tiene para con quienes ejercen el poder, ya que culturalmente se ve como típico que el político es corrupto, no hace nada y además, su sueldo es verdaderamente indignante para la sociedad que representa.

En este sentido Bauman (2001) apunta que son precisamente las condiciones de inseguridad, desprotección e incertidumbre

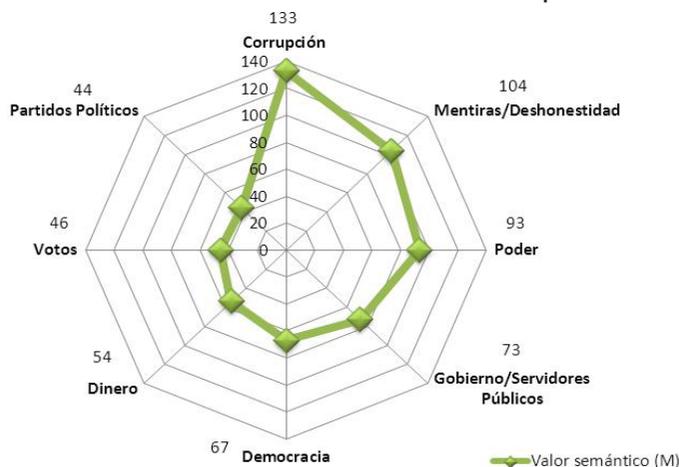
que imperan en nuestras sociedades a causa de la corrupción, el desempleo, la crisis económica, etcétera, que la política se ha desvalorizado. Para las nuevas generaciones “vivir en la incertidumbre se convierte, entonces, [...] en un estilo de vida” (p. 27).

Cuadro 3
Conjunto SAM de las palabras asociadas a política

Palabra definidora	Valor semántico (M)	Frecuencia	Valor FMG (%)
Corrupción	133	15	100
Mentiras/deshonestidad	104	13	78.20
Poder	93	11	69.92
Gobierno/servidores públicos	73	9	54.89
Democracia	67	8	50.38
Dinero	54	6	40.60
Votos	46	6	34.59
Partidos políticos	44	6	33.08
Valor J = 62			

Fuente: Datos obtenidos mediante la aplicación de 30 cuestionarios a estudiantes de Periodismo de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima, marzo de 2011.

Gráfica 1
Significado social que los estudiantes de periodismo de la Universidad de Colima tienen de política



Fuente: Datos obtenidos mediante la aplicación de 30 cuestionarios, marzo de 2011.



Como se observa, dichos educandos tienen una confusión en cuanto a lo que es la política y a quienes la ejercen, dado que corrupción y mentiras están más bien relacionadas con las actitudes asumidas por los actores y no con la disciplina en sí, porque:

Son las autoridades, las leyes, las instituciones, el aceptar que unos pocos guíen a la mayoría y decidan por todos, lo que provoca los infinitos quebraderos de cabeza que padecemos los humanos: esclavitud, abusos, explotación, guerras [...] No es la política la que provoca los conflictos: malos o buenos, estimulantes o letales, los conflictos son síntomas que acompañan necesariamente la vida en sociedad... ¡y que paradójicamente confirman lo desesperadamente sociales que somos! (Bauman, 2001: 15-16).

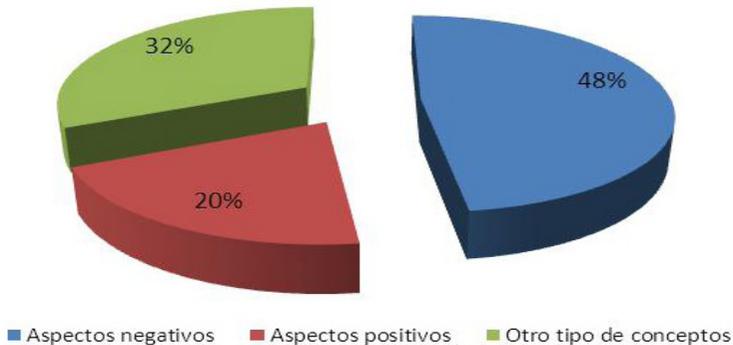
Lo anterior muestra un sesgo de conocimiento en quienes respondieron la encuesta, pues asumen el papel de juez ante la realidad social que impera en el país, sin conocer lo que el concepto de *política* refiere; pues si bien no son estudiantes de licenciaturas como administración pública o ciencias políticas, en donde su formación profesional requiere de un manejo adecuado y profundo del concepto; sí se están formando para que una de sus funciones sociales sea la de informar de manera veraz, a la vez que —como ya mencionamos— generen opinión pública.

Evidentemente no es de la juventud toda la culpa, ya que en México existen algunas actitudes de conformismo así como actos corruptivos y extorsiones, además de que predominan salarios onerosos de los representantes de instituciones públicas; por tanto, desde un tiempo bastante largo, generación tras generación hereda la cultura de la apatía, que en ocasiones nos hace vivir dentro de una aparente anarquía, donde quien detenta el poder es quien decide el futuro de los ciudadanos.

Por otro lado, agrupando los diferentes conceptos que los estudiantes de periodismo asociaron con política, tenemos tres categorías: aspectos positivos, aspectos negativos y otro tipo de conceptos.

Gráfica 2

El significado social que de política tienen los alumnos de periodismo de la Universidad de Colima, por categorías



Fuente: Datos obtenidos mediante la aplicación de 30 cuestionarios, marzo de 2011.

Por otra parte, no todo lo que les significa la política es negativo, también resultó una serie de palabras que denotan aspectos positivos (20%) como: democracia, unidad, representación, libertad de expresión, progreso, respeto a las leyes, liderazgo, apoyo a la sociedad, oportunidad, acción, honestidad e igualdad. A continuación se muestran algunos ejemplos de cómo al atribuirle estas cualidades a la política, le reconocen parte de sus bondades.

Aunque mi visión política no refleja a la política mexicana, creo que el ejercicio político debería ser como los cinco puntos que he puesto. La política debería ser la posibilidad del pueblo de dirigir al país en todos los ámbitos, tiene que convertirse en la voz del pueblo y en el partícipe del progreso (Q.1, 2011).

Política es la oportunidad que tenemos todos de participar en los procesos de cambio social (Q.2, 2011).

La política abarca muchos conceptos y todos los días la practicamos, por tanto, la política es la toma de acuerdos fundamentalmente en las necesidades sociales, tiene carácter de poder y tiene que ser influenciada por las leyes que rigen al país (Q.10, 2011).

Es la actividad social donde todos formamos parte, en los hogares, empresas, comercios; contamos y nos regimos por normas, principios, reglas. Políticas a lineamientos (Q.22, 2011).

La política es democracia para el pueblo, igualdad y equidad entre hombres y mujeres. La Unión de los poderes y sociedad para



llevar a un camino mejor cada día para todos los hombres y mujeres (Q.29, 2011).

Como podemos observar, una parte (20%) la percibe en un sentido más propositivo, comulga con la dimensión humana, la cual hace una:

Revalorización de la misma, la pone en un punto más alto dentro del esquema axiológico humano, pues la política deja de ser un simple medio para ejercer el poder político y pasa a transformarse en un fin en sí mismo: la política como realización humana (Jiménez, 2012: 9).

Finalmente, otro tipo de conceptos como: gobierno/servidores públicos, dinero, votos, partidos políticos, ley, sociedad, derechos, presidente, candidatos, arte, ciudadano, ideologías, sistema, toma de acuerdos, movimiento y país, los cuales refieren a aspectos que tienen que ver con el ejercicio de la política, aunque no denotan una postura.

No obstante, al sumar los términos asociados de forma negativa como los de positiva, se evidencia que, en efecto, 80% de estudiantes encuestados no sabe diferenciar entre la política (disciplina) y el político (actor social); lo cual, los coloca en desventaja ante la interpretación del término, situación que, de continuar, en algún momento les ocasionará conflictos en sus áreas de trabajo.

Conclusiones

Mediante el ejercicio de investigación, a través de las RSN, pudimos conocer el significado social que estudiantes de periodismo tienen respecto a política, asociándola principalmente (48%) con aspectos negativos como: corrupción, mentiras, deshonestidad, poder, fraude, abuso de poder, contradicciones, decepción, entre otras; lo que permite deducir que existe un grado de desilusión y poca credibilidad ante el ejercicio político. La situación debe preocupar a los actores sociales involucrados en este campo y hacer algo para que la juventud perciba otro tipo de política.

Le siguen otros conceptos asociados con política (32%) como: gobierno, servidores públicos, votos, partidos políticos, ley, derechos, presidente, candidatos, entre otros. La juventud estudiantil cuentan con bagaje suficiente para relacionar los aspectos que guardan un vínculo directo con el campo y el ejercicio político, mas no con el concepto en sí.

Finalmente están los términos que se ubicaron en la categoría de aspectos positivos (20%): democracia, unidad, representación, libertad de expresión, progreso, respeto a las leyes, liderazgo, entre otros, que evidencian que sí existe un reconocimiento a la parte objetiva del ejercicio político y, además, dejan entrever la esperanza de que quienes se involucran en este campo se esfuercen y hagan algo para que el ejercicio político realmente sea una representación de las necesidades del pueblo.

Es importante recordar lo que Douglas Carter señaló en la primera mitad del siglo XX: que los medios de comunicación son el *cuarto poder*; por tanto, quienes participaron si al egresar se incorporan a los medios de comunicación, formarán parte de ese cuarto poder, convirtiéndolos a su vez en generadores de opinión pública. Por ello, desde el ámbito educativo y político, sí se debe hacer el esfuerzo para que el significado social (percepción) que periodistas jóvenes tienen respecto a la política sea otra, que no sólo asuman un papel de jueces sino que propongan y sean constructores de opiniones, que contribuyan a un ejercicio profesional de la política encaminado a la plena conciencia de lo que este concepto conlleva.

Es necesario insistir en la necesidad de ir más a fondo en este problema, no basta con emplear publicidad de más de seis mil 500 millones de pesos para que jóvenes —en este caso— crean que México cuenta con mandatarios que buscan el bien común, o simulaciones democráticas como la de 2006, que para bien o para mal, demostró una vez más que quien tiene el poder tiene la verdad. Que no se vendan imágenes prediseñadas de políticos que más bien parecen actores de telenovela, pues lo único que generan son especulaciones.



Vale la pena reflexionar en torno a cuál es el papel que medios de comunicación, académicos, partidos políticos e instituciones, en sí, desempeñan para cambiar esa realidad social y cultural donde la única herencia que se deja a las nuevas generaciones es un ejercicio de la política manchado, aparentemente por la ambición de poder y el hambre de dinero.

Falta pues, generar una conciencia social más formal, en donde se viva de verdad una política que “se ocupa de atajar ciertos conflictos, de canalizarlos y ritualizarlos, de impedir que crezcan hasta destruir como un cáncer el grupo social” (Savater, 1993: 16), porque no es posible que en pleno siglo XXI, donde se supone existe la democracia, jóvenes —que son el presente del futuro— asuman esa postura fatalista ante la política; lo que, sin duda, orillaría a padecer ese cáncer al que se refiere Savater en su *Política para Amador* (1943).

Bibliografía utilizada

- Bauman, Z. (2001). *En busca de la política*. Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Berger, P.L. y Luckmann, T. (1968). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Castells, M. (2000). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. I, II y III. México: Ed. Siglo XXI.
- Donas Burak, S. (comp.) (2001). *Adolescencia y juventud en América Latina*. Costa Rica: Ed. Lur.
- Marsh y Stoker, D. (Eds.) (1997). *Teoría y métodos de la ciencia política*. Madrid: Alianza Editorial.
- Feixa, C. (1998). *De jóvenes, bandas y tribus. Antropología de la juventud*. Barcelona: Ed. Ariel.
- Foucault, Michel. (1998). *Las palabras y las cosas*. México: Siglo XXI.
- Jiménez, W. (2012). El concepto de política y sus implicaciones en la ética pública: reflexiones a partir de Carl Schmitt y Norbert Lechner. *Revista del CLAD, Reforma y Democracia*, 53. Junio. Caracas.
- Galindo, L.J. (1998). *Sabor a ti: Metodología cualitativa en investigación social*. México: Universidad Veracruzana.
- García Álvarez, G. (1990). *Interacción social y animación juvenil. Sociología general y sociología juvenil*. Madrid: Editorial Popular.
- García, C.B. y Jiménez, V.S. (1996). Redes semánticas de los conceptos de presión y flotación en estudiantes de bachillerato. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 1 (2): 343-361.

- Lemos, N. (1996). *Juventud rural, modernidad y democracia en América Latina*, Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Universidad de Colima (2010). *Plan curricular de la licenciatura en Periodismo de la Facultad de Letras y Comunicación*. Consultado el 28 de marzo de 2011. Disponible en: <http://www.ucol.mx/docencia/planes-estudio/documentos/L-162.pdf>.
- Sandoval Moya, J. (1997). Producción discursiva y problemas sociales. El ejemplo de la construcción social del problema del consumo de pasta base. *Última Década*, 7. Chile.
- Savater, F. (1993). *Política para Amador*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Valdez Medina, J.L. (1998). *Las redes semánticas naturales, usos y aplicaciones en psicología social*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Vera Noriega, J.Á.; Pimentel, C.E. y Batista de Albuquerque, F.J. (2005). Redes semánticas: aspectos teóricos, técnicos, metodológicos y analíticos. *Ra Ximhai*, 1 (3): 439-451.
- Zermeño Flores, A.I., *et al.* (2002). Los jóvenes colimenses como categoría de estudio: una exploración. *Estudios sobre Culturas Contemporáneas*, VIII (16). Diciembre. México: Universidad de Colima.
- Zermeño Flores, A.I.; Arellano Ceballos, A.C. y Ramírez Vázquez, V.A. (2005). Redes semánticas naturales: técnica para representar los significados que los jóvenes tienen sobre la televisión, internet y expectativas de vida. *Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas*, XI (22). México: Universidad de Colima.

Recepción: Febrero 2 de 2015

Aceptación: Mayo 15 de 2015

Aideé C. Arellano Ceballos

Correo electrónico: aidee@ucol.mx

Mexicana. Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Colima. Profesora Investigadora de Tiempo Completo de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima. Líder del CA67 Sociedad, cultura y significación, e integrante del comité de dictaminadores permanentes de la revista *Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas* del Programa Cultura del Centro Universitario de Investigaciones Sociales de la Universidad de Colima. Sus líneas de investigación son: comunicación (uso y apropiación de medios), tecnolo-



gías de información y comunicación (uso y apropiación de TIC), cultura (identidad y consumo cultural) y juventud (vida cotidiana, problemáticas sociales y expectativas de vida).

Narda Isabel Quezada García

Correo electrónico: qnarda@hotmail.com.mx

Mexicana. Maestra en Comunicación de la Ciencia y la Cultura, con especialidad en estudios de Comunicación y Política. Profesora por horas de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima.

Elia Serratos Chávez

Correo electrónico: serch2153@hotmail.com

Mexicana. Doctorante en Ciencias Sociales. Licenciada en Periodismo con especialidad en estudios de Periodismo político y Periodismo de riesgos. Profesora por horas de la licenciatura en Ciencia Ambiental y Gestión de Riesgos en la Facultad de Ciencias de la Universidad de Colima.