Fotografía de Rafael Mesina Polanco.

Las emociones positivas como representación social del Ballet Folklórico de la Universidad de Colima

Ana Laura Arreola Hernández
Universidad de Colima

Resumen

El presente artículo muestra cómo las manifestaciones artísticas propician el desarrollo integral del ser humano, y se toma como punto de referencia la investigación sobre la percepción del Ballet Folklórico de la Universidad de Colima (BFUC). Se encontró que las emociones positivas tienen una representación social de este grupo artístico. La metodología para conocer la percepción fue cualitativa y se consideró la aplicación de las redes semánticas naturales con la aplicación de 405 cuestionarios.

Palabras clave

Emociones positivas, representación social, Universidad de Colima, arte, danza, ballet.

Interpretextos
17/Primavera de 2017, pp. 127-135

Fotografía de Rafael Mesina Polanco.

Positive Emotions as a Social Representation of the Folkloric Ballet of the University of Colima

Abstract

This article has the objective of showing how artistic manifestations promote integral human development; taking as a reference point the investigation about perception of Ballet folklórico de la Universidad de Colima, found that positive emotions has a social representation of this artistic group. Metodology used to know perception about BFUC was cualitative, taking natural semantics network aplicating 405 tests.

Keywords

Emotions positives, social representation, Universidad de Colima, ballet and dance.

Introducción

El arte, en todas sus manifestaciones, constituye una característica esencial que identifica al ser humano, le permite transmitir la cultura en toda su extensión y ha sido y es básico para su supervivencia. Desde tiempo atrás, los filósofos consideraban que el rol de las universidades era transformar al ser humano en culto y en un buen profesional (Regil, 2004).

En la actualidad, las universidades propician un desarrollo integral del ser humano, para ello algunas de estas instituciones educativas buscan integrar las artes como parte de los planes de estudios. La Universidad de Colima, por ejemplo, incluye dentro de los lineamientos para la acreditación de los estudiantes un apartado específico para actividades culturales y deportivas, además de contar con un número importante de espacios y grupos donde el arte encuentra su lugar y se manifiesta, como el Ballet Folklórico de la Universidad de Colima.

El objetivo del presente artículo es responder a la pregunta ¿cuáles emociones están representadas socialmente en los estudiantes universitarios de nivel medio superior y superior respecto al BFUC? En otros términos se pretende ligar la opinión de los estudiantes de la Universidad de Colima respecto a este grupo artístico, para conocer si su percepción concuerda con el desarrollo integral que la institución pretende generar en los estudiantes. Los resultados que se muestran se obtuvieron del proyecto de investigación *Percepción de los estudiantes universitarios respecto al Ballet Folklórico de la Universidad de Colima*, realizado para la materia de seminario de investigación.

El desarrollo del arte en el contexto estudiantil y las emociones positivas

La sociedad colimense propone actualmente repensar lo que estamos valorando como arte y sus dimensiones simbólicas. En otras palabras y de acuerdo con Palacios (2006: 3):

Interpretextos
17/Primavera de 2017, pp. 127-135

> La situación del arte en la sociedad moderna y su endeble presencia en los ámbitos escolares nos obliga a la construcción de una fundamentación cada vez más consistente que reúna las diferentes perspectivas desde donde se revalora la importancia del arte en la vida humana, porque el arte es una necesidad primaria y representa una posibilidad de redimir al hombre del acelerado proceso de deshumanización que vive en la sociedad actual.

Fredickson (1998, 2001) plantea la teoría abierta y construida de las emociones positivas y sostiene que la alegría, el entusiasmo, la satisfacción, el orgullo, la complacencia, entre otros (aunque fenomenológicamente son distintas entre sí), comparten la propiedad de ampliar los repertorios de pensamiento y de acción de las personas para construir reservas de recursos físicos, intelectuales, psicológicos y sociales, disponibles para momentos futuros de crisis. Cabe resaltar que las emociones positivas:

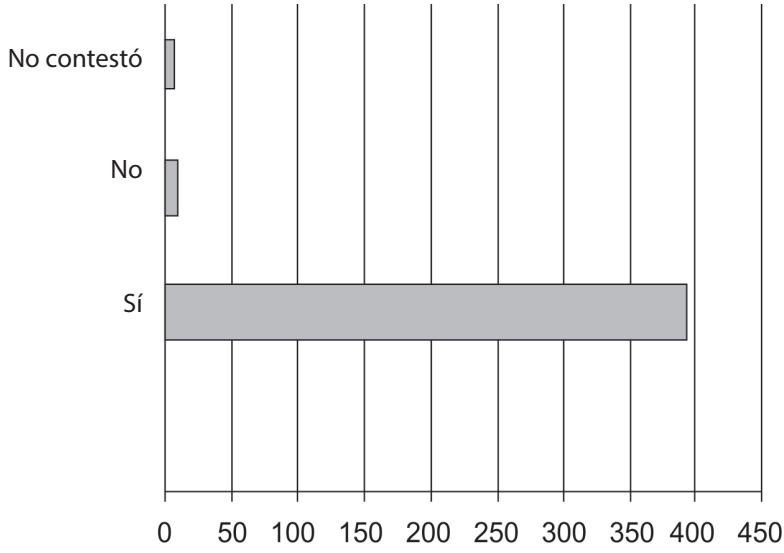
> Han contribuido a generar las condiciones adecuadas para que nuestros ancestros desarrollaran las habilidades psicológicas que permiten descubrir e inventar posibilidades y habilidades sociales adecuadas para generar vínculos entre personas y el aprendizaje de conductas de ayuda (Jiménez, 2006: 11).

Partiendo de las dos premisas anteriores, la primera es que la presencia del arte en la vida humana debe ser revalorizada como necesidad primaria, imprescindible para una humanización, y la segunda plantea que las emociones positivas pueden ampliar los repertorios de pensamiento y, además, construir recursos para momentos de crisis. Se dice que si el arte está representado socialmente con emociones positivas en un grupo determinado, su labor humanizante y socializante estará llevándose a cabo en ese grupo específico.

El arte y su apreciación ayudan al ser humano en su desarrollo, pues genera un estado de bienestar. Las emociones positivas cumplen también esa función adaptativa en el ser humano. Para conocer la percepción de los estudiantes universitarios respecto al Ballet Folklórico de la Universidad de Colima se cuestionó a estudiantes respecto al desarrollo del arte como parte fundamental para una mejor sociedad.

Gráfica 1

¿Consideras que el desarrollo del arte es fundamental para una mejor sociedad?



Las respuestas indican que sí se da este diálogo entre las implicaciones y los beneficios que trae consigo el desarrollo del arte dentro de la sociedad. La tarea emprendida por el Ballet Folklórico de la Universidad de Colima a lo largo de más de tres décadas de intenso trabajo, tiene como resultado una rica, variada y profunda interpretación de las expresiones artísticas de México. Además de representar a México en festivales y encuentros de danza internacionales, este grupo lleva a escena bailes tradicionales, lo que le permite compartir la cultura mexicana con quienes asisten a sus funciones:

> Las representaciones sociales constituyen sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa. Las representaciones sociales nos muestran los valores, las lógicas clasificatorias, principios interpretativos y orientadores de las prácticas, que definen la llamada conciencia colectiva (Araya, 2002: 11).

Interpretextos
17/Primavera de 2017, pp. 127-135

No basta decir que las manifestaciones artísticas generan estados idóneos para que se den las emociones positivas. Para entender más cómo funcionan las representaciones sociales tenemos que precisar que éstas indican cómo es que un grupo tiene formado en su contexto una opinión respecto a un tema, fenómeno o situación en concreto. Las representaciones sociales siempre toman en cuenta el contexto del grupo en el que se ven insertas, nos permiten además la comprensión de lo simbólico, lo histórico y lo cultural (Araya, 2002).

La representación social que los estudiantes universitarios tengan respecto al BFUC responderá a la interacción cotidiana de éstos con el grupo artístico, así como a la comunicación que se haya generado entre ambos. En esta comunicación intervendrá una serie de mediadores, como son la propia universidad, la familia, el lenguaje y los medios de comunicación masiva.

Emociones positivas como representación social de las manifestaciones artísticas en los estudiantes universitarios

El Ballet Folklórico de la Universidad de Colima ha logrado acercar el arte de la danza a los estudiantes universitarios. Los resultados obtenidos para el estudio en cuanto a la asistencia a las presentaciones del BFUC es en 69% positivo y 31% contestaron negativamente. En cuanto al conocimiento de las actividades que realiza el BFUC, 40% de los estudiantes conoce algunas de las actividades, 23% conoce todas y 37% no conoce las actividades que este grupo artístico realiza; 70% manifiesta sentir orgullo del BFUC, mientras 22% dice lo contrario; y finalmente, 86% de los estudiantes considera que el BFUC representa los valores universitarios y 14% no cree que sea de esa manera.

Cuadro 1
Conjunto *semantic association memory* (SAM) del Ballet Folklórico de la Universidad de Colima

Palabra definidora	Frecuencia	Valor semántico	FMG (%)	Valor G (%)
Diversión	114	1,462	100	0
Cultura	161	1,175	80.4	19.6
Baile	133	754	51.6	48.4
Arte	131	674	46.1	53.9
Entretenimiento	81	532	36.4	63.6
Disciplina	60	470	32.1	67.9
Alegría	53	418	28.6	71.4
Tradición	54	370	25.3	74.7
Danza	46	344	23.5	76.5
Paz	41	323	22.1	77.9

Como se puede apreciar dentro del cuadro 1, en la posición siete se manifiesta emoción asociada al BFUC. Éste es el primer indicio de la presencia de las emociones como parte de la representación social que los estudiantes tienen respecto al grupo artístico.

Las emociones que encontramos asociadas corresponden a la microcategoría tres, en las que se agruparon los significantes, y se clasifican positivas dado que se relacionan con el nivel de bienestar subjetivo o felicidad, a saber: alegría, paz, emoción, orgullo, relajación, entusiasmo, felicidad, admiración, inspiración, simpatía, sentimientos, sensual, paciencia, ilusión, placer y satisfacción.

Interpretextos
17/Primavera de 2017, pp. 127-135

Conclusiones

Si la preocupación de las universidades es formar seres humanos integrales, felices y que desarrollen plenamente sus capacidades, debe comenzarse a tratar a los estudiantes más allá de un número en las listas y optar por proporcionarles herramientas que promuevan la apreciación de las manifestaciones artísticas.

La representación social del BFUC se asocia con emociones positivas que abren una serie de posibilidades para el desarrollo de programas y que a su vez pueden anclarse a dichas emociones.

En otras palabras, el que los estudiantes universitarios asocien esta manifestación artística con emociones positivas, habla de la representación social que se tiene, y como mencionamos al principio, las artes ayudan a desarrollar al ser humano en otras dimensiones que van más allá de lo académico.

Las representaciones sociales expresan, además, la relación que los individuos y el grupo mantienen con el mundo y con los otros, es por ello que conocer las emociones que los estudiantes universitarios asociaron con el BFUC nos da una idea de su relación con éste y de cómo se está dando su comunicación con la institución artística. El reto es encontrar la manera de acercarles más a las artes y sus diversas manifestaciones, partiendo de las emociones que éstos asocian con ellas, para así desarrollar un modelo de ser humano integral tan conveniente y necesario para las sociedades de nuestros días.

Bibliografía consultada

Araya Umaña, S. (2002). *Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión*. San José, Costa Rica: FLACSO.

Bericat, E. (2000). *La sociología de la emoción y la emoción en la sociología*. España: Universidad de Málaga (Departamento de Sociología).

Jodelet, D. (2000). Representaciones sociales: contribución a un saber sociocultural sin fronteras. En: D. Jodelet y A. Guerrero Tapia, *Estudios en representaciones sociales* (primera ed., pp. 7-60). México: Alma Treviño Nogueira.

Mora, M. (2002). *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*. México: Athenea Digital.

Regil, L. (2005). *Difusión cultural universitaria, entre el ocaso y el porvenir*. México: Reencuentro 39.

Ortega Esparza, V. (2006). Representaciones sociales de las artes visuales. En: *Anuario de investigaciones* (pp. 290-315). México: UAM-X.

Vecina Jiménez, M. (2006). Emociones positivas. En: *Papeles del psicólogo* (pp. 9-17). España: Consejo General de la Psicología de España.

Recepción: Septiembre 5 de 2016
Aceptación: Octubre 28 de 2016

Ana Laura Arreola Hernández

Correo electrónico: arreola_ana@ucol.mx

Mexicana. Licenciada en comunicación por la Universidad de Colima. Ha participado como ponente en congresos con temáticas sobre la percepción, jóvenes, riesgo y actividades recreativas. Actualmente se desempeña como encargada del Departamento de Comunicación y Difusión en la Federación de Egresados de la Universidad de Colima, donde realiza actividades de *community manager*, relaciones públicas, creación audiovisual, diseño y periodismo.

Fotografía de Rafael Mesina Polanco.