

## Carta al lector

Los textos publicados en esta sección de la revista *Interpretextos* surgieron del Primer Encuentro de Investigación y Promoción de la Lectura en México, celebrado del 8 al 10 de junio de 2006 en la ciudad de Colima, México. Dicho evento fue organizado por la Universidad de Colima, a través de la Facultad de Letras y Comunicación.

El objetivo de este Primer Encuentro fue reflexionar y discutir, a partir de experiencias y resultados de investigación, en torno al fenómeno de la lectura en México. El evento estuvo dirigido a investigadores, promotores, gestores, profesionistas y público en general interesado en la lectura como práctica sociocultural. Las áreas temáticas tratadas fueron cuatro: lectura y sociedad, lectura y educación, estrategias de promoción de la lectura, y políticas culturales y gestión de la lectura. Cada área temática propició la participación de un conferencista magistral y de cuatro ponentes.

Los conferencistas magistrales y los ponentes de las distintas mesas fueron convocados por invitación expresa del Comité Organizador, con base en el perfil y tipo de aportaciones que pudieran ofrecer los participantes a cada una de las líneas temáticas.

Cualquier persona, independientemente de su formación, pudo asistir como público al Encuentro.

Los conferencistas magistrales (Alma Cecilia Carrasco Altamirano, Xavier Rodríguez Ledesma, Laura Guerrero Guadarrama y Esther Hernández Palacios), de cada una de las cuatro áreas temáticas del Encuentro, contaron con una hora y quince minutos para el desarrollo de su exposición y con media hora para recibir comentarios o preguntas del público.

Los ponentes de cada una de las cuatro mesas de discusión (Isabel Contreras Islas, Julio César Verdugo Lucero, Francisco Antar Martínez Guzmán, Silvia Ruiz Otero, Hortensia Alcaraz Briceño, Rubén Martínez González, Juan Carlos Yáñez Velasco, Genaro Zenteno Bórquez, Leo Castillo Martínez, Dolores Torres Casillas, Angélica María Montes Martínez, Víctor Ramiro Gil Castañeda, Avelino Gómez Guzmán y Blanca Brambila Medrano) dispusieron de un tiempo límite de veinte minutos para la lectura o exposición de su trabajo, al término del cual se

abrió un espacio de discusión de media hora entre los ponentes y/o con el público asistente.

Las intervenciones se apegaron a la línea temática en la que se registró la conferencia o ponencia, así como a las guías de discusión sugeridas, mostradas en el cuadro siguiente:

Mesas	Objetivo	Guías de discusión
Mesa 1: Lectura y sociedad	Reflexionar y discutir acerca de la relación entre las distintas manifestaciones socio-culturales y la lectura	<p>¿Qué papel juegan la lectura y la sociedad en la formación de excelentes ciudadanos, así como en la construcción de un país mejor?</p> <p>¿Es la lectura una condición indispensable para la formación integral del ciudadano?</p> <p>¿Qué relación se establece entre la formación de lectores y el desarrollo económico del país?</p> <p>¿Qué papel juegan los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de información en la promoción y difusión de la lectura?</p>
Mesa 2: Lectura y educación	Reflexionar y discutir acerca de experiencias pedagógicas y/o resultados de investigación en torno a la enseñanza y aprendizaje de la lectura en contextos de educación formal	<p>¿Qué caracteriza a la lectura que se lleva a cabo en contextos académicos?</p> <p>¿Qué rol asume la lectura en la adquisición de la competencia comunicativa?</p> <p>¿Qué relación se establece entre la lectura y el aprendizaje?</p> <p>¿Qué tipo de dinámicas escolares deben impulsarse para la formación de lectores críticos?</p> <p>¿Hasta dónde llegan la libertad y la obligación de leer en la escuela?</p>



Mesas	Objetivo	Guías de discusión
Mesa 3: Estrategias de promoción de la lectura	Reflexionar y discutir acerca de experiencias pedagógicas y/o resultados de investigación en torno a las estrategias de promoción de lectura en distintos espacios y contextos	<p>¿Qué distingue a la lectura lúdica y creativa de la lectura académica?</p> <p>¿Cómo se caracteriza una estrategia eficaz de promoción y difusión de la lectura?</p> <p>¿Qué se logra con la conformación y el seguimiento de talleres y círculos de lectura en cuanto a formación de lectores?</p> <p>¿Qué papel juegan o pueden jugar las presentaciones de libros en la formación de lectores?</p> <p>¿Las bibliotecas ambulantes representan estrategias adecuadas para la promoción de la lectura en México?</p> <p>¿Los concursos literarios contribuyen a promover el hábito de lectura?</p>
Mesa 4: Políticas culturales y gestión de la lectura	Reflexionar y discutir acerca del papel que ha desempeñado la administración pública en la promoción y difusión de la lectura	<p>¿Es la lectura un asunto público que le concierne exclusivamente al estado?</p> <p>¿Qué estrategias han diseñado las políticas públicas para promover el acceso equitativo de los ciudadanos a la lectura?</p> <p>¿Qué papel ha jugado el estado en relación con las políticas y estrategias de la industria editorial mexicana?</p> <p>¿Qué tipo de programas de promoción y difusión de la lectura se han desarrollado desde la administración pública?</p> <p>¿Cuáles han sido los resultados de las acciones emprendidas por la administración pública para promover el hábito de la lectura?</p>

Los textos aquí publicados cumplieron en tiempo y forma con los requisitos establecidos por el comité organizador del Primer Encuentro de Investigación y Promoción de la Lectura en México integrado por Ma. Guadalupe Chávez Méndez, Gloria Vergara Mendoza y Ada Aurora Sánchez Peña, para formar parte de la memoria del encuentro.